

E-conomy

Tendências e Geração de ideias



LabStarts

Introdução

A LabStarts aborda algumas tendências de consumo que estão a surgir na e-conomy e propõe um modelo de geração de ideias para novos serviços.



1. Experiências Virtuais



2. Desenvolvimento Pessoal e Identidade



3. Creative Model – LabStarts 1.0



4. Como Podemos Ajudar

Experiências Virtuais

Diversas atividades e experiências estão a ser adaptadas para o mundo virtual.

Após o controle da pandemia, as duas versões devem conviver em diferente escala, com públicos distintos.



Shopstreaming E-commerce

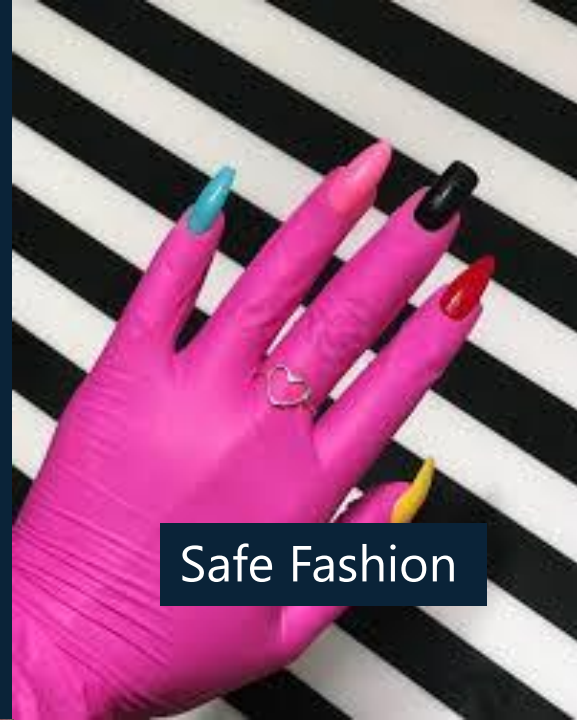
Durante a pandemia o crescimento das vendas online foi superior a 50% em categorias como: pet, tecnologia e artigos desportivos.

O shopping Shanghai New World fez três transmissões de shopstreaming ao vivo com 12 horas de duração que foram vistas por 130.000 pessoas.



Safe Fashion

Casamentos, batizados e bar mitzvahs transmitidos via streaming, acessórios para garantir o distanciamento social com design e componentes de humor.



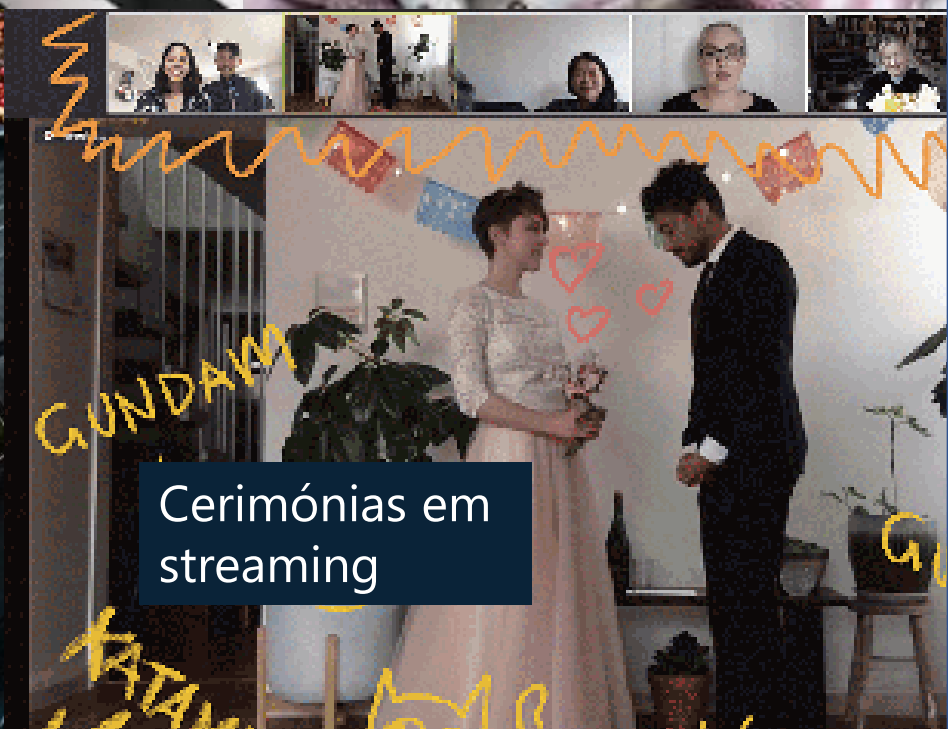
Safe Fashion



Acessórios individuais
e no espaço público



Delivery de Luxo



Cerimónias em
streaming

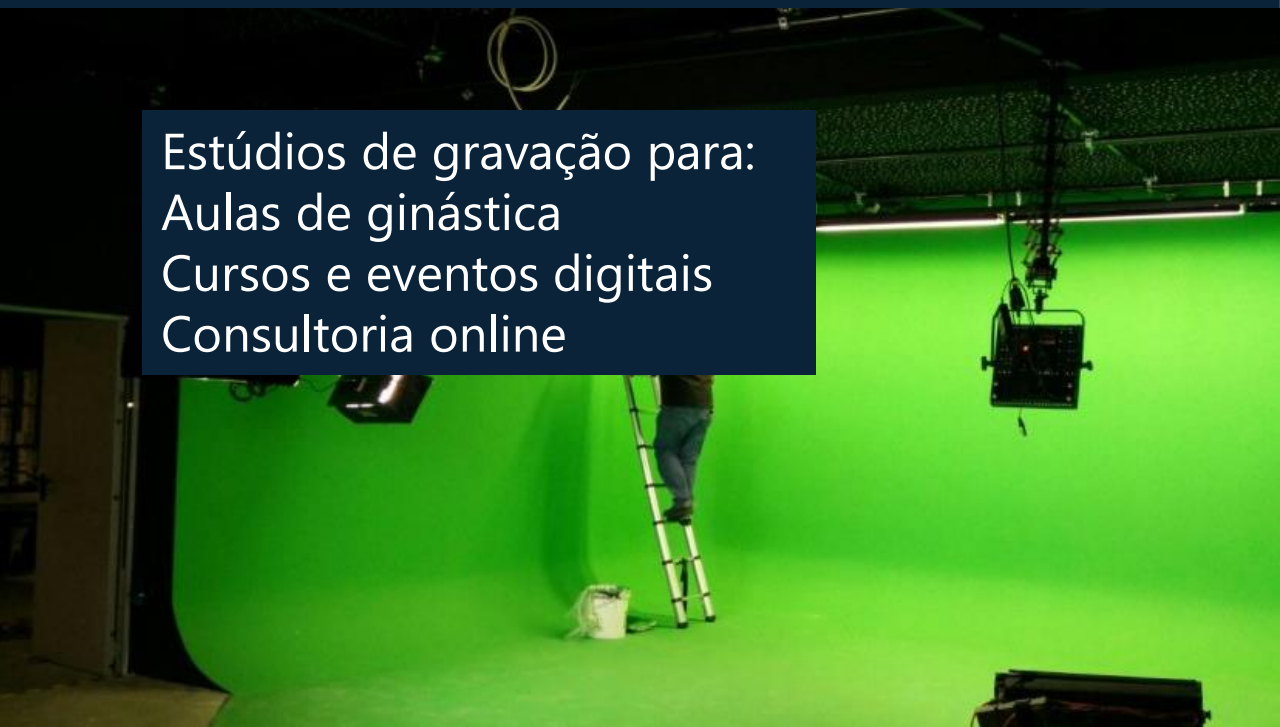
Fábricas de Serviço

O espaço comercial é concebido para a interação direta entre prestadores e compradores. No mundo digital, as empresas terão a necessidade de espaços físicos para produzir os serviços que são distribuídos online.



Hipermercado Delivery

Estúdios de gravação para:
Aulas de ginástica
Cursos e eventos digitais
Consultoria online



Restaurante Delivery



Educação online



Eventos digitais



E-health



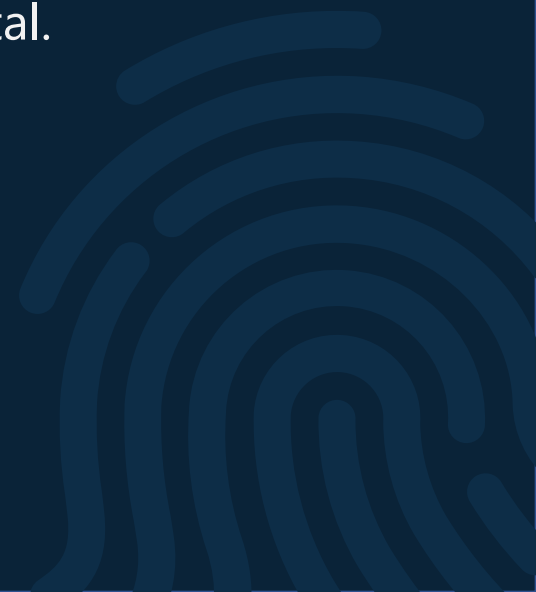
E-services

Os serviços correspondem a mais de 65% do PIB mundial e com a transformação digital, ele passará a ser distribuído e prestado por meio de plataformas ou e-commerce.



Desenvolvimento Pessoal e Identidade

A pandemia alterou a ocupação do espaço público e privado, elevou o nível de stress e está a reforçar a identidade no mundo digital.



Desenvolvimento Pessoal

Para lidar com os desafios do confinamento, a humanidade está a apoiar-se em novas ferramentas e conhecimentos.



Identidade

Com o teletrabalho e o aumento do desemprego, outros componentes de identidade ganham destaque.

O ambiente doméstico e os acessórios de segurança passam a ocupar um espaço mais relevante.



Creative Model

LabStarts 1.0

A retoma gradual da economia, a abertura parcial dos estabelecimentos, a procura reduzida e o risco de uma 2ª onda exigem a diversificação da oferta de serviços.

Conheça o nosso guião para ajudar a sua empresa a pensar em alternativas.



LabStarts 1.0 - Conceito

A LabStarts propõe um modelo para apoiar o desenvolvimento de ideias assente em 4 eixos:



LabStarts 1.0

O objetivo é que sejam assinalados todos os cenários possíveis para o produto de modo a aumentar as soluções possíveis



LabStarts 1.0 – Ex. Hoteis (eventos)



Hotel
Evento

- ☒ 1 Produto
- ☒ 2 Serviço

Produto

Listar todos

- ☒ 1 App
- ☒ 2 Telemarketing
- ☒ 3 Site
- ☒ 4 Loja/
Espaço Físico

Distribuição

Existentes e
possíveis

- ☒ 1 Digital
- ☒ 2 Aberto
- ☒ 3 Fechado
- ☒ 4 Doméstico

Espaço de Consumo

Existentes e possíveis

- ☒ 1 Touchless/digital
- ☒ 2 Imunidade dos
consumidores
- ☒ 3 Higiene do
espaço
- ☒ 4 Barreiras de
segurança
- ☒ 5 Packaging/
apresentação

Higiene

Necessários aos
respetivos canais

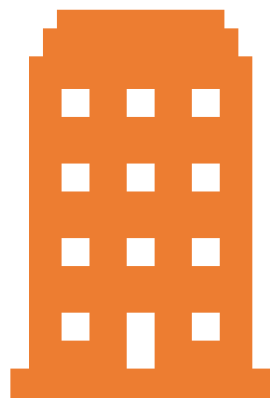
- ☒ 1 Avatar
- ☒ 2 Storytelling
pessoal
- ☒ 3 Comunidade
digital
- ☒ 4 Ambiente
doméstico
- ☒ 5 Safe
fashion

Identidade

Valor agregado
adicional

Ex. Eventos Digitais

Neste exemplo, os componentes do serviço podem ser vendidos de forma isolada, com objetivo financeiro ou de visibilidade da marca



Hotel

Serviços do Evento:

- Espaço
- Catering
- Animação

Eventos Digitais: conferências, casamentos, entretenimento, shopstreaming etc.



Catering: Delivery

Individual e Evento virtual corporativo





Como Podemos Ajudar

Inovação e novos produtos
Notoriedade e vendas online.



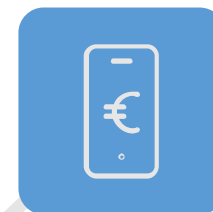
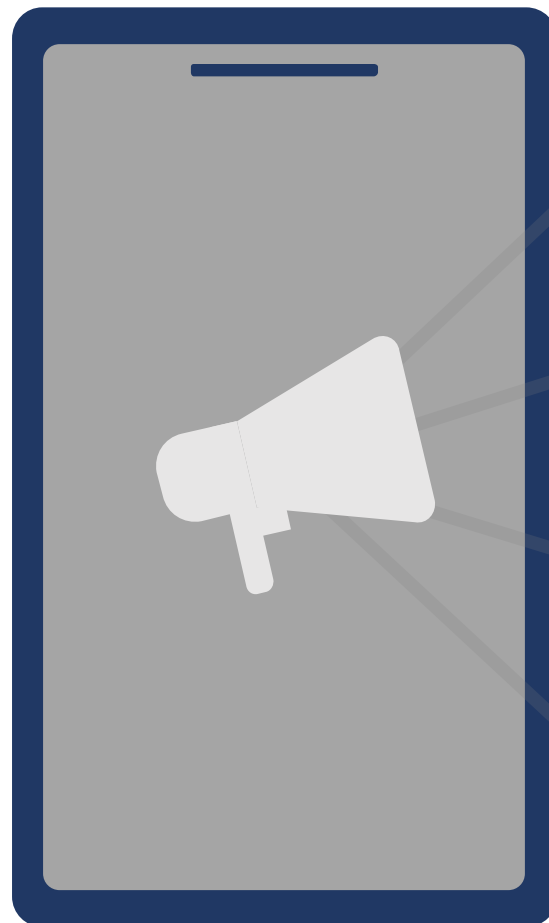
Inovação para PMEs

A LabStarts apoia
adaptação da oferta



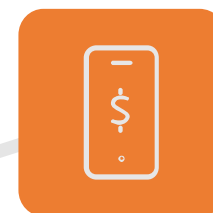
Notoriedade e vendas online

A LabStarts desenvolve ecossistemas digitais que integram: redes sociais, sites, geração de leads, conteúdos e eventos digitais para tornar a sua empresa:



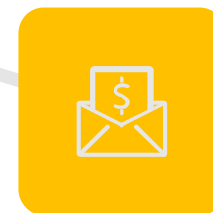
+ Ágil

Informação sobre produtos e conteúdos mais acessível



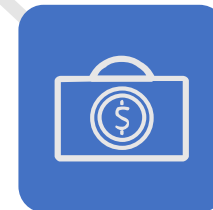
+ Relevante

Uma fonte de informação e valor



+ Adaptável

Melhor resposta às necessidades dos consumidores



+ Conectada

Abrir os canais de diálogo e colaboração com os consumidores

LabStarts

Contactos:

Av. Miguel Bombarda, 123 - 2º Piso

Lisboa – Portugal

www.labstarts.com

+351 910058116

contacto@labstarts.com