

Covid-19

Tendências e Oportunidades: Brasil e Portugal

Introdução

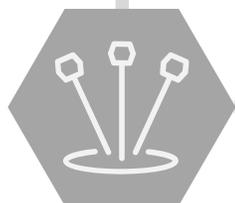
Esta análise da LabStarts aborda o impacto da pandemia em Portugal e no Brasil. Propõe ainda uma reflexão sobre a necessidade de adaptar a oferta e buscar novos mercados.



1. A pandemia em números



2. O impacto na exportação



3. Agronegócio, Turismo e Petróleo



4. Tendências



5. Como podemos ajudar

A pandemia em números

Os indicadores chave:
Brasil e Portugal

A eficácia do isolamento e
da contenção em números



Números da pandemia

Portugal foi mais exposto e registou mais casos que o Brasil
O elevado número de testes e a contenção reduziram o contágio e a letalidade no país

| | Brasil | Portugal |
|---------------------------|---------------|----------------|
| Total de Casos | 23.430 | 16.934 |
| Novos Casos | 1.238 | 349 |
| Total de mortes | 1.328 | 535 |
| Doentes Críticos | 296 | 188 |
| Casos por mi. habitantes | 110 | 1.661 |
| Total de Testes | 62.985 | 182.707 |
| Testes por mi. habitantes | 296 | 17.918 |

Fonte: Worldometer 13-04-2020



O impacto na exportação

Dados sobre o impacto da pandemia nos principais importadores mundiais

Análise das principais categorias de produtos exportados por Brasil e Portugal e o respetivo destino de exportação

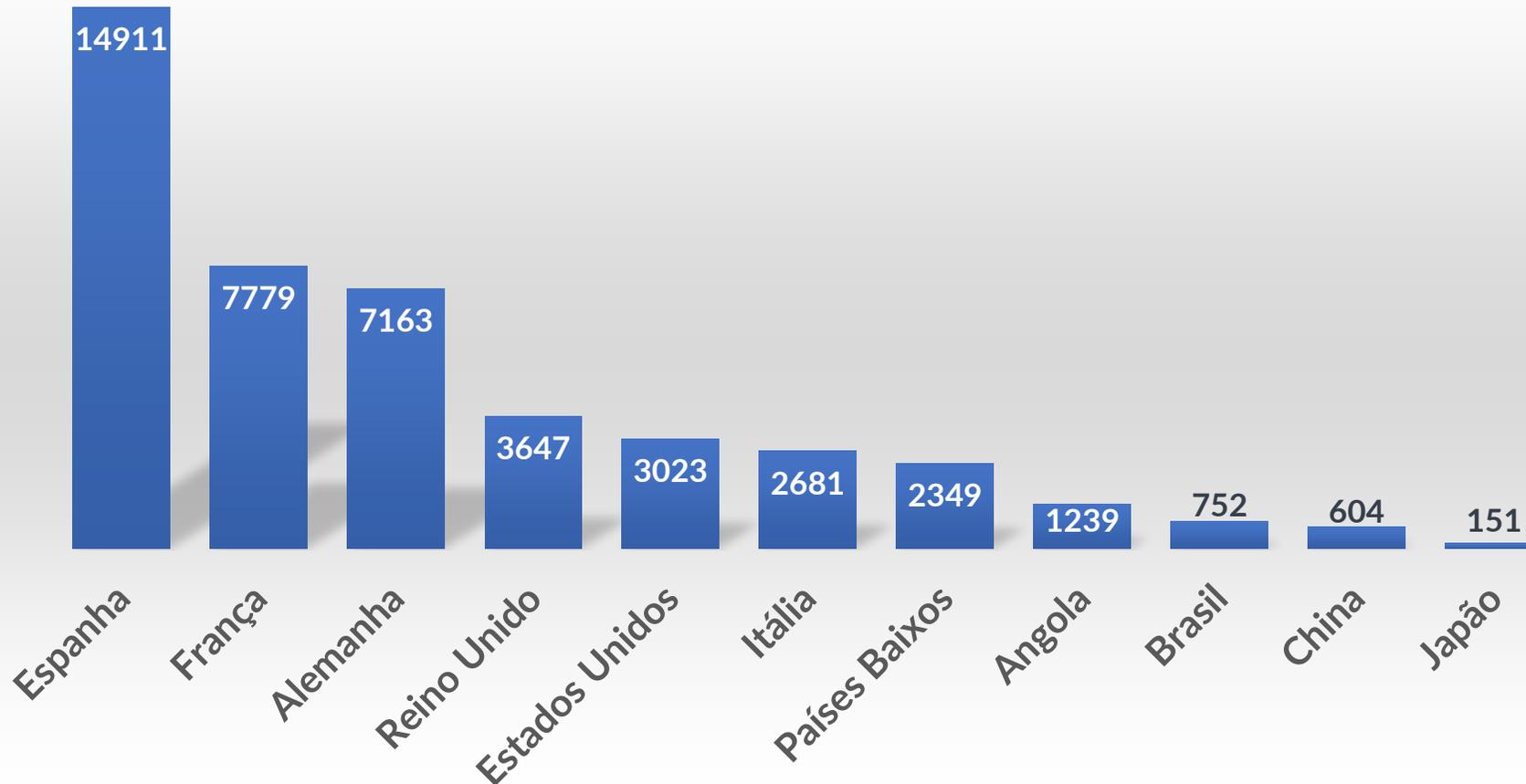


Os principais importadores mundiais foram os mais afetados pela pandemia

| | Maiores importadores mundiais | Ranking dos países mais afetados pela pandemia | Total de Casos | Casos por mi. habitantes |
|----------------------|--------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------------|
| USA | 1# | 1# | 583.444 | 1.763 |
| China | 2# | 7# | 82.160 | 57 |
| Alemanha | 3# | 5# | 128.208 | 1.530 |
| Japão | 4# | 29# | 7.370 | 58 |
| Reino Unido | 5# | 6# | 88.621 | 1.305 |
| França | 6# | 4# | 136.779 | 2.095 |
| Hong Kong | 7# | 75# | 1.010 | 135 |
| Países Baixos | 8# | 12# | 26.551 | 1.550 |
| Coreia do Sul | 9# | 23# | 10.537 | 206 |
| Itália | 10# | 3# | 159.516 | 2.638 |

Portugal: Os destinos da exportação

Mil Milhões €



Pordata: 2019 (12 meses)

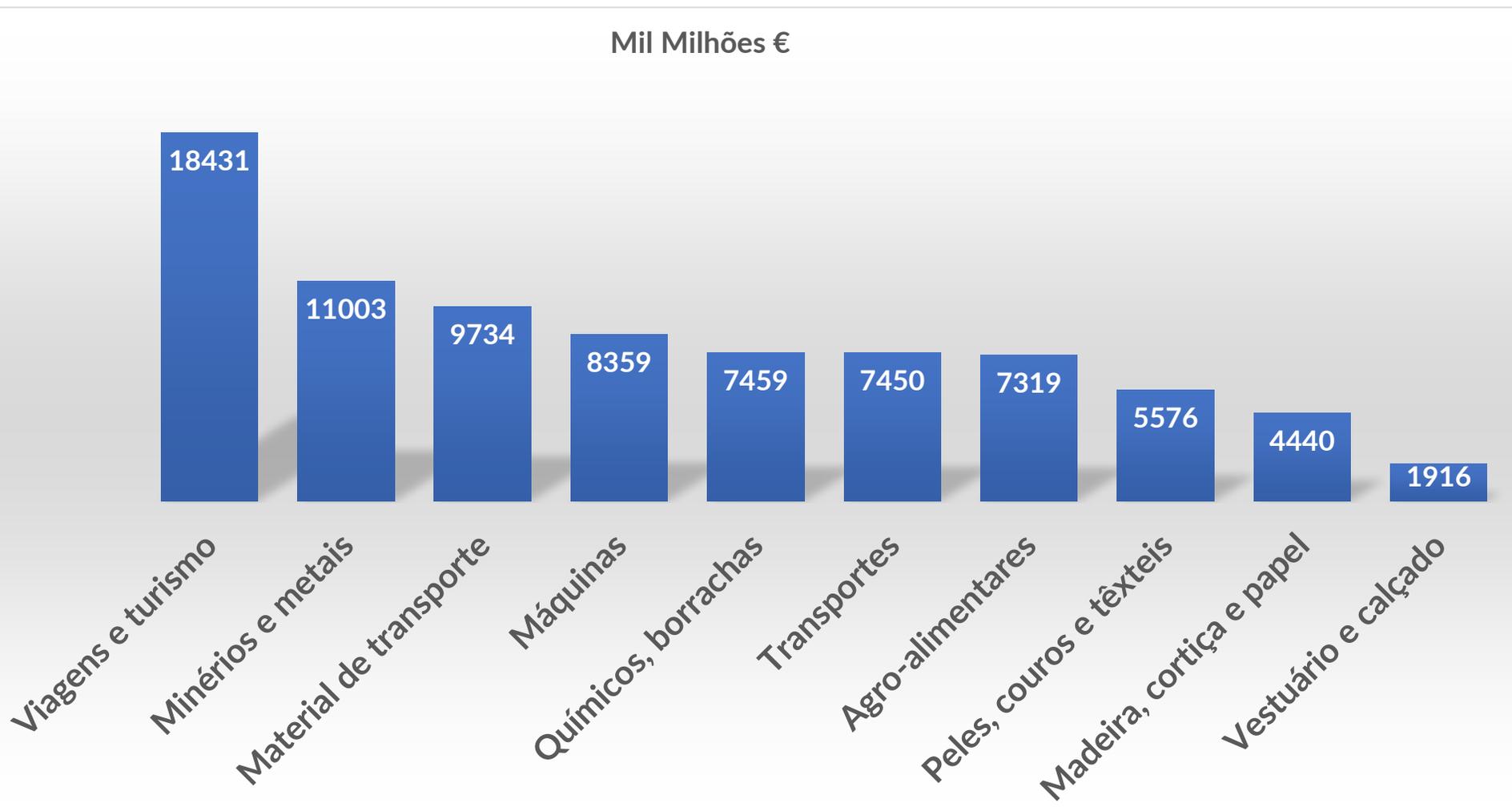
Risco:

Os dois principais destinos foram fortemente afetados pela pandemia

Oportunidade:

Alemanha, Japão, China e Países Baixos foram os destinos de exportação menos afetados.

Portugal: Os produtos de exportação



Pordata: 2019 (12 meses)

Risco:

Redução do turismo e transporte de passageiros

Oportunidade:

Aumento da procura por produtos agro-alimentares

Brasil: Os destinos de exportação

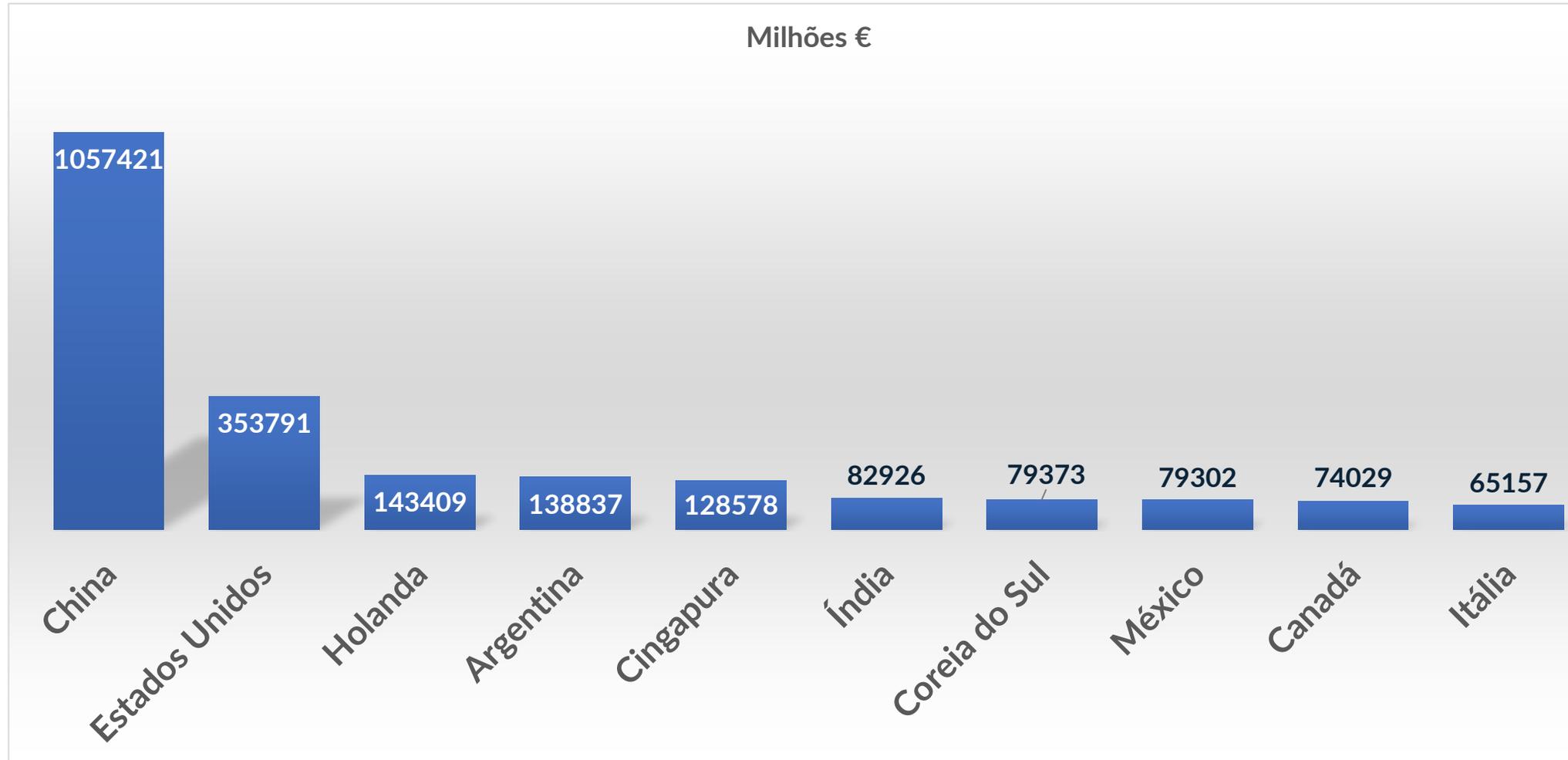
Risco:

Forte dependência da China

Impacto da pandemia nos EUA

Oportunidade:

Demais destinos foram menos afetados pela pandemia



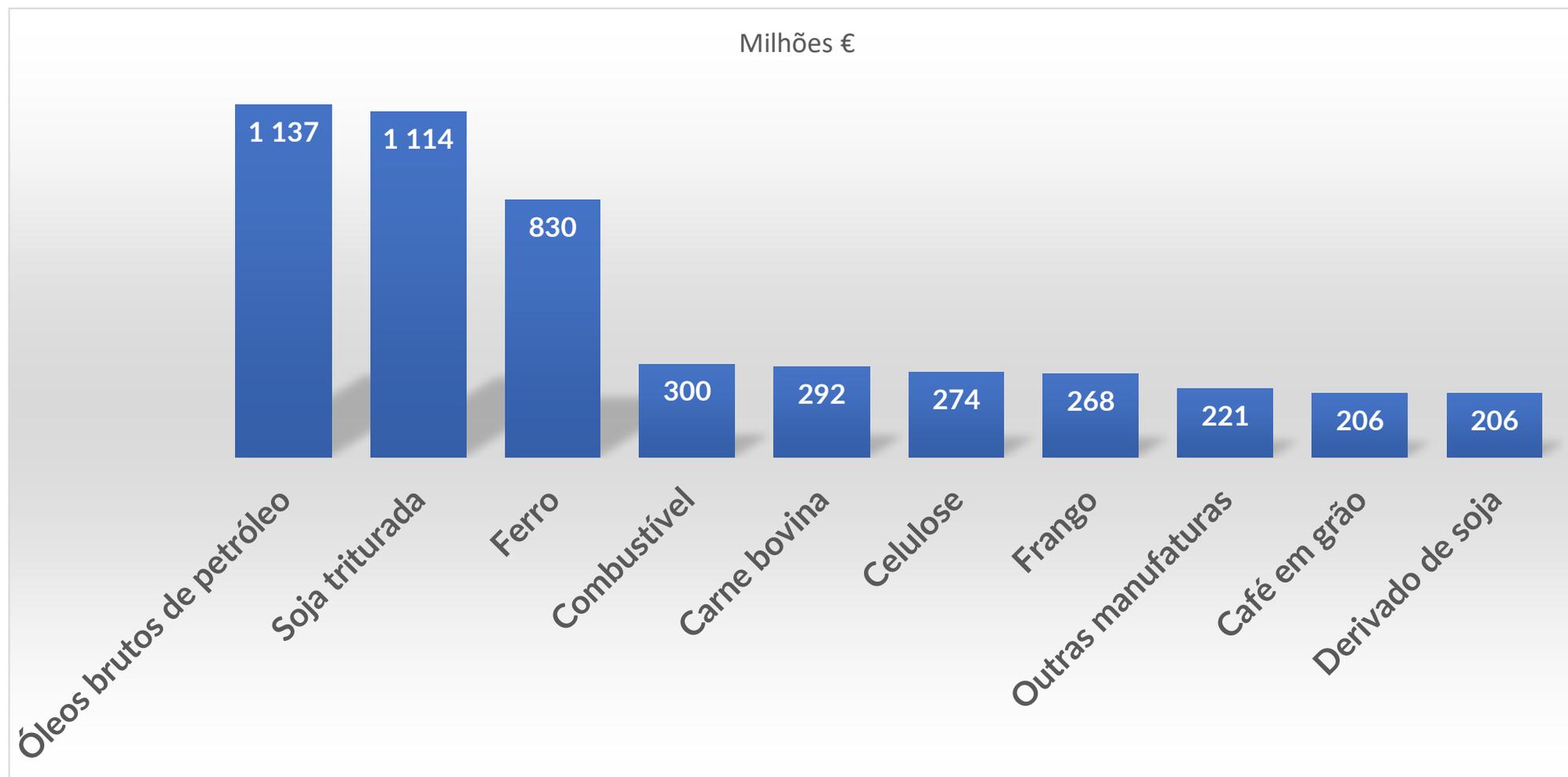
Brasil: Os produtos de exportação

Risco:

Preço do petróleo

Oportunidade:

Aumento da procura por produtos agro-alimentares



Agronegócio, Turismo e Petróleo

Análise sobre o reflexo da pandemia na procura

O impacto do coronavírus nos principais destinos de exportação



Turismo: Portugal no contexto global

| | Maiores Importadores (U\$ bi) | Turismo Portugal (país de origem) |
|---------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| China | 277 | 1# Reino Unido |
| EUA | 144 | 2# França |
| Alemanha | 94 | 3# Espanha |
| Reino Unido | 76 | 4# Alemanha |
| França | 48 | 5# EUA |
| Austrália | 37 | 6# Países Baixos |
| Rússia | 35 | 7# Brasil |
| Canadá | 33 | 8# Bélgica |
| Coreia do Sul | 32 | 9# Suíça |
| Itália | 30 | 10# Angola |

Risco:

Os três maiores mercados foram amplamente afetados pela pandemia

Queda do setor até o surgimento da vacina

Predomínio de viagens de curta distância

Oportunidade:

Desenvolver oferta para países próximos, menos afetados pela pandemia

Agro-Alimentar: Exportação vs Importação

| | Maiores Importadores (U\$ bi) | Portugal Exportação | Brasil Exportação |
|---------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------|
| Uniao Europeia (UE) | 580 | 1# Espanha | 1# China |
| EUA | 133 | 2# França | 2# UE |
| China | 105 | 3# Angola | 3# EUA |
| Japão | 69 | 4# Reino Unido | 4# Hong Kong |
| Rússia | 39 | 5# Itália | 5# Japão |
| Canadá | 36 | 6# Brasil | 6# Irão |
| Coreia do Sul | 27 | 7# Países Baixos | 7# Coreia do Sul |
| Hong Kong | 27 | 8# Alemanha | 8# Argentina |
| México | 26 | 9# EUA | 9# Arábia Saudita |
| Arábia Saudita | 24 | 10# Bélgica | 10# Turquia |

Risco:

Constrangimentos logísticos

Oportunidade:

Aumento da procura
Diversidade dos países destino

Petróleo: O Brasil no Contexto Global

| | Maiores Importadores (U\$ bi) | Brasil Exportação |
|---------------|----------------------------------|----------------------|
| China | 239 | 1# China |
| EUA | 163 | 2# Índia |
| Índia | 115 | 3# Estados Unidos |
| Japão | 81 | 4# Portugal |
| Coreia do Sul | 81 | 5# Espanha |
| Países Baixos | 49 | 6# Países Baixos |
| Alemanha | 45 | 7# Coreia do Sul |
| Espanha | 34 | 8# Singapura |
| Itália | 33 | 9# Chile |
| França | 29 | 10# Malásia |

Risco:

Redução da procura

Oportunidade:

Cobertura geográfica



Tendências

Como isolamento e as regras sanitárias alteram a procura

Revisão da cadeia produtiva e requalificação dos profissionais.



A busca por e-services e experiências digitais

Brasil

1. Auxílio Emergencial
2. Caixa Auxílio
3. Moraes Moreira
4. Dia do Beijo
5. Sintomas Covid-19
6. Como se fosse a 1a. vez
7. Título de Eleitor
8. Maps (médico online)
9. Mandetta Fantástico



Portugal

1. Máscaras preço
2. Dia do Beijo
3. Google Meet (Clínicas)
4. Estado de emergência
5. Moraes Moreira
6. Telescola
7. Estudo em casa
8. Como fazer máscaras
9. Novos sinais de trânsito



Temas mais pesquisados no Google

- e-saúde
- educação online
- e-commerce
- auxílio/subsídio
- distanciamento social
- higiene

Preocupação com o Desemprego

O *shutdown* da economia e a queda da procura em alguns setores causarão um aumento sem precedentes do desemprego

**Pesquisa do termo
desemprego no
Google (12 meses)
Pico a partir de março**

Portugal



Brasil



Fonte: Google Trends 15-04-2020

Revisão da Cadeia Produtiva

Gestão do Risco Político vs Risco Económico

“E aquela parte da produção que tiver que ser importada deverá ser descentralizada, ou seja, com fornecedores e etapas da cadeia de fornecimento localizados em mais de um país”

Coordenador do Programa de Pós-Graduação da
Escola de Relações Internacionais da FGV: Oliver Stuenkel

“Europa vai ter de reinventar a sua
organização produtiva”

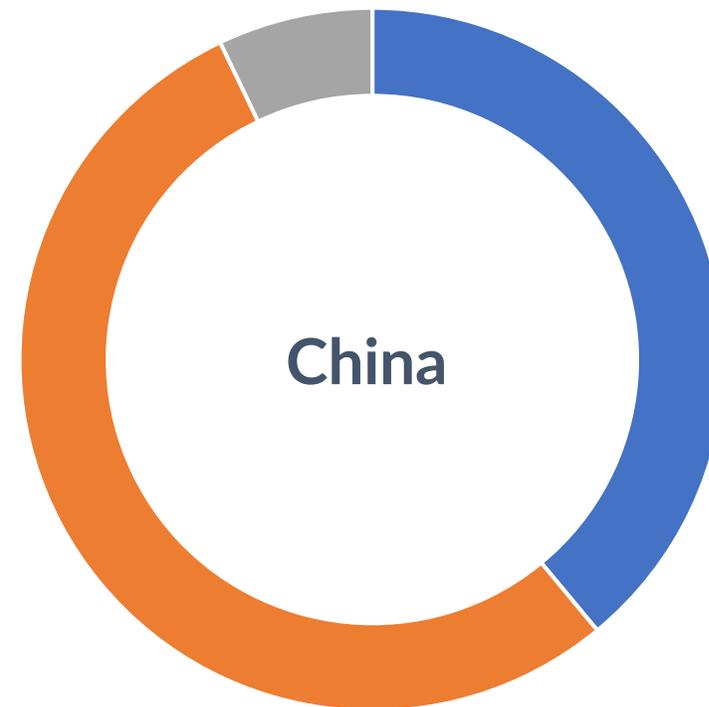
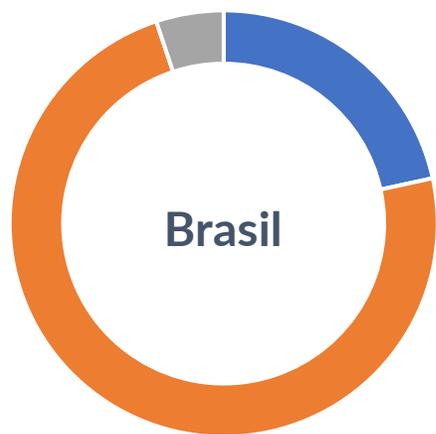
Primeiro-Ministro de Portugal: António Costa

“O surto e suas consequências teriam, segundo ele,
revelado uma dependência "irresponsável e irracional”

O Ministro da Economia da França: Bruno Le Maire

Reindustrialização

Necessidade de incentivos à produção industrial para remodelar a cadeia de produção do Brasil e de Portugal



■ Indústria ■ Serviços ■ Agricultura

Requalificação e Formação

Para dar uma resposta à mudança da procura e do aumento do desemprego é fundamental requalificar a população

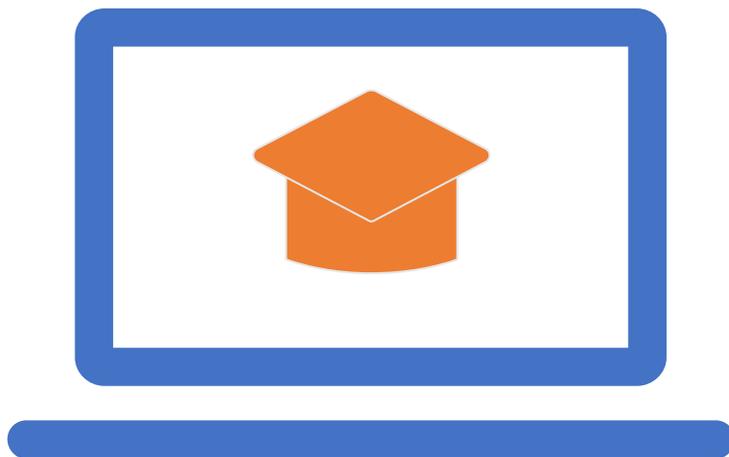
Indústria

Capacitar profissionais de todos os níveis para a produção de bens essenciais.



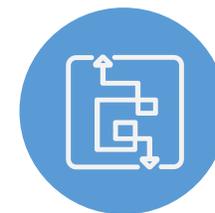
Saúde

Mais profissionais e formar especialistas para gerir *e-health*



Tecnologia

Aumentar capacidade de resposta nas áreas da educação, entretenimento, saúde, *e-commerce* e *e-service*.



Logística

Capacitar profissionais para gerir uma nova cadeia de produção bem como o crescimento do *e-commerce*.

Como podemos ajudar

Inovação e novos produtos
Notoriedade e vendas online



Inovação para PMEs

A LabStarts apoia
adaptação da oferta

2. Geração de Ideias
Implementar processos ágeis



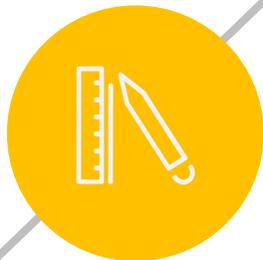
1. Observação

Analisar novos comportamentos,
tendências, concorrentes diretos e indiretos



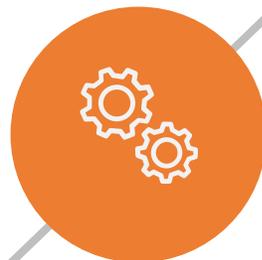
2. Geração de Ideias

Implementar processos ágeis



3. Design

Desenvolver conceitos e processos



4. Protótipo

Desenvolver protótipo de baixo custo



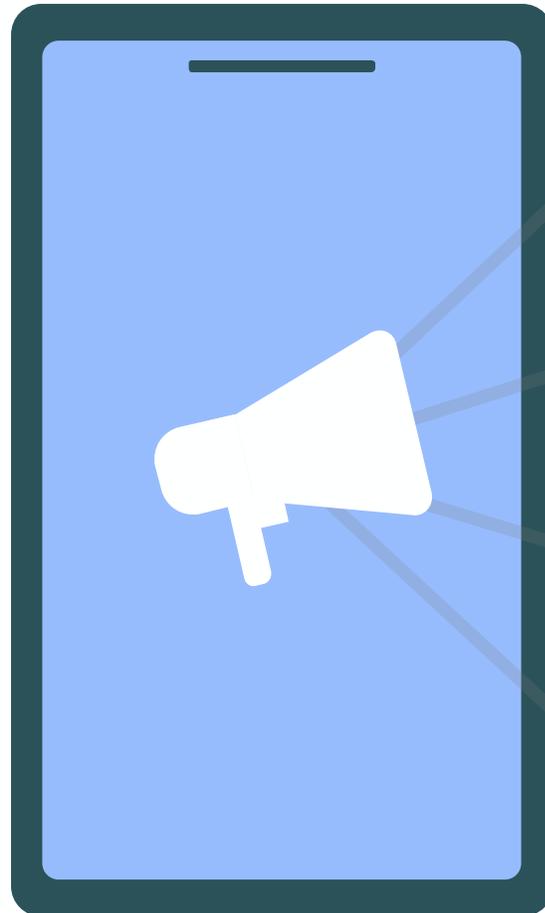
5. Teste de baixo custo

Simplificação do processo
e amostra reduzida

E torna o processo de
inovação acessível a
qualquer empresa

Notoriedade e vendas online

A LabStarts desenvolve ecossistemas digitais que integram: redes sociais, sites, geração de leads, conteúdos e eventos digitais para tornar a sua empresa:



+ Ágil

Informação sobre produtos e conteúdos mais acessível



+ Relevante

Uma fonte de informação e valor



+ Adaptável

Melhor resposta às necessidades dos consumidores



+ Conectada

Abrir os canais de diálogo e colaboração com os consumidores



Contactos:

Av. Miguel Bombarda, 123 - 2º Piso

Lisboa – Portugal

www.labstarts.com

+351 910058116

contacto@labstarts.com